**ПАСПОРТ ИДЕИ**

программы дополнительного образования

1. **Базовая идея программы.**

ДООП «Лаборатория прикладного и урбанистического дизайна». Программа позволит по-новому взглянуть на привычные городские пространства, которые станут основой проектной работы, позволяющей менять их для комфортного проживания и развития. Благоустройство затронет пространство не только города, но и отдельные личные усадьбы граждан.

Внешний вид города, создание и развитие зон для работы и отдыха, брендирование поселения и осознание концепции территории – важные элементы для комфортного проживания и важные темы для осознания подростками своей идентичности.

1. Ключевая цель программы. Ключевой образовательный результат.

**Цель программы:** погрузить обучающихся в контекст креативных индустрий через проектную работу с привлечением представителей конкретных творческих профессий и помочь определиться с направлением специализации будущего профессионального развития.

**3. Ключевой образовательный результат:** формирование креативной и предпринимательской компетентностей через освоение теории и практики дизайна для проектной работы, результатом которой является дизайн-решение или продукт дизайна.

1. **Структура содержания программы логика программы.**

Программа интегрированная, модули программы могут быть реализованы последовательно или параллельно с учетом индивидуального запроса учащихся на начало обучения, а также в процессе самоопределения в программе.

Срок обучения**:** 2 года по 144 часа.

***Модуль.*** Навигатор.

***Модуль.*** Введение в креативные технологии. Креативные техники.

***Модуль.*** Урбанистика как архитектура, социология, экономика, география,  экология и госуправление.

***Модуль.*** Ландшафтный дизайн.

***Модуль.*** Теория и практика графического и трехмерного дизайна.

***Модуль.*** Препроектное исследованиегородской среды, запроса местного населения, климатических условий, особенностей ландшафта и атмосферы города.

***Модуль.*** Проект. Защита проекта

***Модуль.*** Азбука бизнеса. Бизнес-проект

***Модуль.*** Продвижение и реализация проекта.

1. **Образовательные задачи в рамках каждого этапа реализации программы.**

**Модуль.** Навигатор.

**Задачи:** самоопределение в программе, постановка собственной образовательной цели каждым участником программы; проектирование образа результата собственного развития; командообразование; определение правил «жизни» в программе.

**Модуль.** Введение в креативные технологии. Креативные техники.

**Задачи:** формирование представлений о творчестве, его механизмах; овладение креативными технологиями в процесс создания продукта дизайна, начиная с генерирования идеи и заканчивая финальным результатом.

***Модуль.*** Урбанистика как архитектура, социология, экономика, география,  экология и госуправление.

**Задачи:** формирование знаний, касающихся основных закономерностей зарождения и развития городов; определения типа города, его основных функций; изменение отношения к городу как к месту проживания и объекту управления.

***Модуль.*** Ландшафтный дизайн.

**Задачи:** освоениеоснов цветоводства и ландшафтного проектирования.

***Модуль.*** Теория и практика графического и трехмерного дизайна.

**Задачи:** освоениетеоретических и практических основ графического и трехмерного дизайна, создания различных продуктов и дизайн – решений с использованием аналоговых техник создания графики и цифровых инструментов, таких как Adobe Creative Suite.

***Модуль.*** Препроектное исследованиегородской среды, запроса местного населения, климатических условий, особенностей ландшафта и атмосферы города.

**Задачи:** изучить проблемы г. Енисейска, познакомиться с федеральными и региональными проектами «Формирование комфортной городской среды», разработать концепцию проектного решения.

***Модуль.*** Проект. Защита проекта.

**Задачи:** разработать и презентовать проект, связанный с благоустройством, внешним вид города, созданием и развитием зон для работы и отдыха, брендированием поселения (или личной усадьбы).

***Модуль.*** Азбука бизнеса. Бизнес-проект.

**Задачи:** овладение основами предпринимательской деятельности и предпринимательского мышления в креативных индустриях; капитализация разработанного проекта, бизнес-проект.

***Модуль.*** Продвижение и реализация проекта.

**Задачи:** найти и использовать ресурсы внешних субъектов для реализации проекта: потенциальных партнёров, спонсоров проекта, специфических для проекта субъектов – СМИ, общественность, целевые группы проекта, экспертные сообщества. Реализовать проект.

1. **Субъекты содержания программы.**

Учащиеся 14-17 лет, педагоги дополнительного образования, реализующие программы художественной направленности, технической направленности, социально-гуманитарной направленности, инженер-программист. Действующие специалисты из отдела строительства и архитектуры; специалисты молодежного центра, обладающие успешным опытом реализации творческих проектов.

**6. Автор идеи.** Дозморова Надежда Васильевна, педагог дополнительного образования МАОУ ДО ЦДО.