

МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА ЕНИСЕЙСКА»
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»
г. ЕНИСЕЙСКА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ
(МАОУ ДО ЦДО)

РАССМОТРЕНО
Методическим советом МАОУ ДО ЦДО
Протокол № 1 от 04.09.23

УТВЕРЖДАЮ
ИО директора МАОУ ДО ЦДО
Я.Н. Черемных
Приказ № 01-09-040 от 04.09.23



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«ДЕТСКИЙ МЕДИАЦЕНТР»

Направленность программы: социально-гуманитарная
Уровень программы: базовый
Возраст обучающихся: 10-17 лет
Срок реализации программы: 3 года, 432 часа

Автор - составитель:
Черепанов Алексей Викторович,
педагог дополнительного образования

Енисейск
2023 г.

РАЗДЕЛ 1. «КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ «ДЕТСКИЙ МЕДИАЦЕНТР»

1.1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В современном мире каждому человеку приходится иметь дело с огромным потоком информации. Чтобы не потеряться в нем, необходимо иметь элементарные навыки работы с информацией: поиск, анализ, обработка, хранение, использование и применение информации в максимально рациональной форме.

Владение компьютерными технологиями становится неотъемлемым элементом «новой грамотности», меняются представления и о том, что такое грамотный человек. Понятие грамотности во все большей степени включает в себя, кроме традиционных чтения и письма, еще и умение набирать текст на клавиатуре, записывать звук, создавать цифровую фотографию и видео, работать с электронными документами. Большое внимание, в современном мире, уделяется и самопрезентации – умению эффектно и выигрышно подавать себя в различных ситуациях. Публичное выступление требует аудиовизуального подтверждения своих мыслей, которым может служить презентация, аудиозапись или видеоролик, а делать их самостоятельно умеет не каждый.

Направленность программы. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Детский медиацентр» имеет социально-педагогическую направленность, разработана с целью формирования творческой индивидуальности, формирования личности как члена коллектива, а в будущем как члена общества, изучение межличностных взаимоотношений, адаптацию в коллективе. Изучение основ медиа-индустрии и создание медиа-продуктов на актуальные темы помогают сформировать опыт проживания в социальной системе, очертить профессиональные перспективы, овладеть культурой социального самоопределения.

Актуальность программы. Содержание программы отвечает стратегическим задачам государственной политики в области образования, определенным национальным проектом «Образование», в федеральном проекте «Успех каждого ребенка», Концепции развития дополнительного образования детей. Современный прогресс в области информационных технологий и распространение новых цифровых медиатехнологий обуславливают возрастающую важность медийной грамотности, которая сегодня признается одной из ключевых компетенций в системе образования. В случае медиаобразования поток обучения и преподавания, в целом, является спонтанным, бессистемным и незапланированным. Можно сказать, что пользователи медиа приобретают знания интуитивным способом на практике, самостоятельно, на собственных ошибках, используя советы сверстников или подражая их поведению. Очень редко источником знаний являются учебники и пособия, четкая программа. Таким образом, необходимость

целенаправленного обучения медиакомпетенциям является чрезвычайно актуальной. Поэтому программа «Детский медиацентр» нацелена на создание определенных условий для продуктивного и возрастающего процесса систематизации полученных наивных знаний, а также получения профессиональных компетенций в области современных медиатехнологий.

Программа отвечает изученному запросу детей и родителей, которые связывают ее с решением такого блока задач как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков. Значимость особенно возрастает в условиях современной разобщенности юных и взрослых членов общества.

Педагогическая целесообразность. Обучение по данной программе не только значительно расширит объем знаний общекультурного характера, но и даст запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности. Развиваются все познавательные процессы учащихся: мышление, память, внимание, воображение, образное мышление, наблюдательность и творческая фантазия. Формируется правильная речь и четкая дикция, навыки общения и самопрезентации. Развитие ответственности обучающегося за выполненную работу достигается путем включения каждого в проект со своим заданием. Развитие умения обрабатывать различную информацию с помощью специальных редакторов достигается в процессе самостоятельной работы каждого школьника над индивидуальным заданием.

Медиаобразование, как составляющая дополнительного образования и допрофессиональной подготовки детей, позволяет любому ребенку почувствовать себя самостоятельным, ощутить серьезность и социальную значимость своего дела, наглядно увидеть результаты своей общественно значимой деятельности, реализовать свои социальные потребности в творчестве, получить возможность самому выступить в качестве субъекта воспитания, обратить внимание взрослых на проблемы и интересы своих сверстников. Все это является важнейшим средством самоутверждения и саморазвития юной личности, дает возможность самореализоваться, ощутить себя востребованным, значимым для окружающих. Каждый ребенок свободно высказывается и утверждает свои взгляды, позиционирует свои интересы, обращается к общественному мнению. Современные подростки выстраивают каналы информации для общения с ровесниками и взрослыми, где сами же являются участниками равноправного диалога, проявляют активность, влияющую на социальное окружение. Иными словами, они создают коммуникативные сообщества, в которых информационная составляющая становится важной частью группового общения.

Кроме того, видеостудия, выпускающая видеопroduкцию для сверстников – благоприятнейшая среда для серьезной профессиональной подготовки нового поколения активной молодежи, которая сочетается с активной социально полезной деятельностью и объединяет обучающихся вокруг интересных масштабных дел.

Новизна программы. Применение новейших информационных технологий может способствовать решению педагогических задач, которые сложно решать традиционными методами. Медиа-центр – это целевое информирование широкого круга общественности, пропаганда здорового образа жизни и защита окружающей среды. Привлечение подростков и молодежи к освещению разных сторон жизни горожан – это распространение информации через саму молодежь, привлеченную к работе медиа-центра. Привлечение подростка к освещению социально важных сторон жизни города – это реальное патриотическое воспитание. Создание творческих проектов – это раскрытие творческого потенциала молодёжи, возможность пробиться к профессиональным высотам в рамках допрофессиональной подготовки.

Отличительными особенностями содержания данной программы является то, что оно постоянно соприкасается со сферой становления личности учащихся (выбор цели, достижение успеха, стремление найти понимание со взрослыми, улучшение взаимоотношений с родителями, изживание подростковых комплексов неполноценности). Учащиеся, рассказывая об интересных, увлеченных людях, усваивают идеи здорового образа жизни, отказываются от вредных привычек, совершенствуют культуру тела и культуру собственного образа в целом.

Отличие также выражается в интеграции разных видов творческой и технической деятельности, объединенных общей целью и результатом – созданием аудиовизуальных проектов, которые могут существовать в форме презентаций, видеороликов, музыкальных произведений и просто сочетать живое выступление с подготовленным аудиовизуальным оформлением. Все это – яркие мгновения каждого человека, которые в будущем послужат приятными воспоминаниями, а в настоящем помогут самопрезентовать и самоутвердиться в жизни.

Программный курс предоставляет обучающимся возможность проявить свои творческие способности при создании мультимедийной продукции, познакомиться с основами профессиональных знаний. Учащиеся знакомятся с основами режиссуры, операторского искусства, работы со сценарием, актерским мастерством. Упор делается на получении практических навыков в области режиссуры и операторского искусства. В процессе обучения происходит знакомство и с другими кинематографическими профессиями: гример, звукооператор, бутафор, видеомонтажер, и другими. Знакомятся с историей кино на примере мировых киношедевров.

Данная программа разработана на основе опыта объединений дополнительного образования социально-педагогической направленности, собственного опыта автора и адаптирована для учащихся 10-17 лет.

Адресат программы. Состав групп формируется на основе возрастного критерия 10-17 лет. Группы 1 года обучения комплектуются в количестве до 15 человек, принимаются все желающие. Группы последующих годов обучения комплектуются из детей освоивших программу предыдущего года обучения или имеющих необходимые знания, умения, навыки.

Объединения формируются по интересам в группы учащихся либо одного возраста, либо разных возрастных категорий 10-12 лет, 13-14 лет, 15-17 лет (разновозрастные группы) в зависимости от уровня подготовки и по выбору детьми времени удобного для занятий.

Содержание программы соответствует возрастным особенностям детей.

10-12 лет. Процесс собственного изменения выделяется для самого субъекта как новый предмет. Любой учащийся этого возраста высказывает претензию на уважение, на отношение к нему как к взрослому, на признание его суверенитета. Если потребность в уважении не будет удовлетворена, то невозможно будет строить отношения с этим человеком на основе понимания. Процесс учения должен быть построен так, чтобы его мотив был связан с собственным, внутренним содержанием предмета усвоения. Необходимо сформировать познавательную мотивацию, ребенок нуждается в коллективной общественно-полезной деятельности, которая признается окружающими как значимая помощь обществу. Для 10-12-летнего человека важно получить со стороны других людей (знакомых и незнакомых) признание своих новых возможностей, добиться доверия, ибо «я тоже взрослый», «я вместе со всеми». Отсюда поиск конкретных дел, отличающихся реально взрослым характером, поиск таких видов деятельности, которые имеют общественно полезное значение и получают общественную оценку.

13-14 лет. Основная деятельность: интимно-личностное общение со сверстниками. Развертывается потребность в общественном признании, осознании своих прав в обществе, что наиболее полно удовлетворяется в специально задаваемой общественно полезной деятельности, потенци которой достигают здесь максимального развития. Осознание себя в системе общественных отношений, осознание себя общественно значимым существом, субъектом. Стремление проявиться в обществе ведет к развитию социальной ответственности как возможности отвечать за себя на уровне взрослого, актуализации себя в других; выходу за пределы самого себя, когда «я» не растворяется в системе взаимосвязей, а проявляет силу — «я для всех», приводя к развитию сознательного отношения к другим людям, к окружающему; Подросток стремится найти свое место в коллективе — выделиться, не быть заурядным; потребности играть определенную роль в обществе.

15-17 лет. Основная деятельность: учебно-профессиональная деятельность. Формирование готовности к функционированию в обществе порождает стремление применить свои возможности, проявить себя, что ведет к осознанию своей социальной приобщенности, активному поиску путей и реальных форм развития предметно-практической деятельности, обостряя потребность растущего человека в самоопределении, самореализации.

Для этого периода характерны: «эгоцентрическая доминанта» – интерес к собственной личности; «доминанта дали» – установка на обширные, большие масштабы, которые для подростка гораздо более субъективно приемлемы, чем ближние, текущие; «доминанта усилия» – тяга подростка к сопротивлению,

преодолению, к волевым напряжениям; “доминанта романтики” – стремление подростка к неизвестному, рискованному, к приключениям, к героизму.

Трудно найти ребёнка, который бы не любил фото и кино. Искусство экрана привлекает детей своей зрелищностью, наглядными, легко воспринимаемыми образами. Оно даёт им и героев для подражания, и темы для игр. Искусство фотографии позволяет формировать творческие способности детей посредством синтеза науки и искусства. Оно даёт детям уникальное умение видеть красоту в окружающем мире и необычное в обычном.

Уровень программы: базовый. Ориентирует детей на образовательные программы углубленного уровня КБОУ СПО «Енисейский педагогический колледж».

Срок реализации:

Программа рассчитана на 3 года обучения, 432 часа.

1 год обучения – 144 часа;

2 год обучения – 144 часа;

3 год обучения – 144 часа.

Режим занятий: 2 раза в неделю по 2 академических часа. Длительность занятия – 45 минут. Перемены между занятиями – 10 минут.

Форма обучения – очная. Программа предполагает возможность формирования индивидуальных образовательных маршрутов учащихся через разработку индивидуальных учебных планов и индивидуальных учебных программ, в том числе для учащихся с ограниченными возможностями здоровья. Имеется опыт реализации программы с помощью дистанционных технологий, а также с использованием сетевой формы.

Формы организации образовательного процесса, методы и технологии обучения описаны в разделе 2.4.

2.2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель программы: создание оптимальных условий для развития нравственного, творческого потенциала учащихся через освоение медиатехнологий.

Задачи обучения:

Обучающие (предметные):

- изучение основ экранных искусств;
- изучение теории и методики журналистского творчества;
- изучение теории и методики операторского искусства и видеомонтажа;
- освоение основ работы с видеокамерой, сканером, цифровым фотоаппаратом, программными средствами;
- освоение основных этапов работы над видеофильмом;
- освоение основных правил фотосъемки;
- освоение навыка поиска информации, ее структурирования и представление в виде видеофильма;

- создание собственных увлекательных материалов (статей, фото и видеорепортажей, художественных фильмов и роликов)
- развитие орфографической зоркости, литературных и творческих способностей.

Развивающие (метапредметные):

- умение ставить цели и задачи и успешно достигать их;
- умение работать в коллективе;
- развивать творческую инициативу и самостоятельность;
- развитие умения ориентироваться в проблемных ситуациях;
- развить эстетический вкус и дизайнерские способности в процессе оформления работ.

Воспитательные (личностные):

- воспитывать личностные качества учащегося как гражданина и патриота своего Отечества;
- развивать эмоционально-ценностное отношение к миру, толерантное принятие разнообразия культурных явлений, художественный вкус и способность к эстетической оценке произведений искусства и явлений окружающей жизни.
- развитие самодисциплины и ответственности.
- направленность на саморазвитие, самосовершенствование.
- ответственное и добросовестное отношение к учебе и общественной работе;
- развитие способности самостоятельно определять свои взгляды, позиции, способности принимать решения и нести за них ответственность.

1.2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный план 1 года обучения

№ темы	Тематика занятий	Кол-во учебных часов:			Формы аттестации/контроля
		всего	теория	практика	
1	Основы тележурналистики	26	12	14	Телевизионный сюжет
2	Операторское мастерство	24	8	18	Съемка дублей (защита выразительных кадров)
3	Видеомонтаж	24	6	18	Клип
4	Сценарное мастерство	22	6	16	Киносценарий
5	Основы режиссуры	24	8	16	Телесюжет
6	Актерское мастерство	20	6	14	Этюд
	Промежуточная аттестация	2	-	2	Творческая работа
	ИТОГО	144	36	98	

Содержание учебного плана

Тема 1. Основы тележурналистики

Теория. Введение в тележурналистику. Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности во время занятий. Знакомство с задачами работы детского объединения. Знакомство с основными понятиями медиапространства.

Телевизионный сюжет. Телепрограмма. Основные виды и понятия. Виды телепрограмм: информационная, аналитическая (информационно-аналитическая), развлекательная, познавательная, музыкальная, публицистическая. Телепрограмма. Телеведущий. Работа с микрофоном и перед камерой. Практическое занятие. Анализ работы и исправление ошибок. Видео: Новый год/ Конкурс робототехники «Робобattle»

Жанры в телевизионной журналистике. Основные понятия. Многообразие жанров в литературе, СМИ. Специфика телевизионных жанров. Жанры в телевизионной журналистике. Основные характеристики. художественного и публицистического жанров (очерк, эссе, памфлет, сатира). Просмотр разножанровых телепрограмм. Жанры в журналистике. Аналитические жанры. комментарий, корреспонденция, беседа, ток – шоу, обзор – типы аналитических жанров. Видео: День учителя/ Городская игра «МегаQR»

Новости. Интервью. Документальный видеофильм. Обзор цифровых видео форматы. Обзор различных видео носителей. аналоговые и цифровые носители. Телевизионные форматы видео: NTSC, PAL, ECAM. Способы сжатия видео. MPEG – краткий обзор форматов.

Ведущий телепрограммы. Телеведущий. Имидж телевизионного журналиста. Понятие «имидж». Имиджмейкер. Имиджевые программы и телеканалы: «Муз ТВ», «ТВ7» и т.д. Телеведущий. Поведенческий аспект. Правила поведения телеведущего перед камерой и микрофоном. Его внешний вид и манеры. Телеведущий. Речь ведущего. Выразительные средства русского языка: синонимы, метафоры, синекдохи, сравнения, эпитеты. Речевые ошибки. Тавтология, речевая недостаточность, речевая избыточность. Слова – паразиты. Междометия – паразиты. Жестикуляция и артикуляция.

Практика. Создание телевизионного сюжета.

Тема 2. Операторское мастерство.

Теория. Работа с фотоаппаратом. Основные части фотоаппарата. Фотооптика. Экспозиционная автоматика. Установка цвета и света. Постановка света. Софтбокс, октобокс. Лайфхаки использования подручных материалов. Операторские приемы. Композиция кадра. Раскадровка. Свет. Схемы освещения и способы получения объемного изображения. Память цифрового фотоаппарата. Первая съемка. Видеокамера. Обзор видеокамер, светового оборудование, звукового оборудования. Применение в съемке приемов масштабирования, панорамы. Особенности съемки в помещении. Оборудование для видеосъемки. Элементы камеры и их назначение. Подготовка видеокамеры. Съемка. Положение камеры при съемке.

Стабилизация изображения. Съёмка с панорамированием. Съёмка с зуммированием. Планирование фильма. Использование программ съёмки. Использование цифровых эффектов. Технология видеосъёмки. Понятие «Ракурс».

Практика видеосъёмки. Съёмки дублей с целью получения наиболее выразительных кадров. Подбор материала.

Тема 3. Видеомонтаж.

Теория. Монтаж видеоматериалов в единую творческую работу по выбранной теме. Основы нелинейного видеомонтажа. Монтажный план сюжета. Сохранение отдельных элементов. Построение на линии времени. Обрезка файлов. Внесение необходимых корректив в действие после его завершения на основе его оценки и учета характера сделанных ошибок. Импортное видеофайлов на компьютер. Программа видеомонтажа. Звуковой ряд телесюжета, фильма, ролика. Создание переходов при соединении фрагментов видеофайла. Использование интерфейса программы. Использование эффекта микширования видеоданных предшествующего клипа с материалом следующего клипа в монтажной точке. Создание надписей на видеодорожке, различающиеся по цвету, форме, скорости перехода. Титры на фоне, прозрачные титры.

Практика. Построение видеоряда. Титры. Инструменты окна Title Designer и команды меню Title. Разработка и стилизация надписей. Работа с цветом. Выделение текста с помощью эффектов: однородная, градиентная заливки, заливка текстурой, подсвечивание, объем, тени. Использование стилей и шаблонов. Создание бегущих и рокочущих надписей. Создание графических объектов. Создание логотипов. Добавление сложных эффектов к надписям и графическим объектам. Создание и импортное изображений в Adobe Photoshop. Создание фильма с искривлением текста. Полупрозрачный и объемный текст. Анимация текста и изображений в проекте с помощью Adobe Illustrator. Применение опций Motion и Reverse Key для добавления эффектов к надписям. Создание видеофайла. Специальные инструменты видеомонтажа. Цветокоррекция

Тема 4. Сценарное мастерство.

Теория. Специфика сценарного повествования. Элементы киносценария. Завязка, экспозиция, развитие сюжета, кульминация, развязка, эпилог. Разработка сценария видеофильма, культурно-массового мероприятия, постановка, работа с разнородным и разножанровым материалом на основе монтажного метода. Методы создания сценариев, специфика работы над сценарием театрализованного представления на закрытой и открытой площадках.

Практика. Киносценарий.

Тема 5. Основы режиссуры.

Теория. Режиссура как содержательная форма и руководство коллективным творческим процессом; литературный и постановочный сценарий; режиссерская экспликация; основные этапы реализации

режиссерского замысла; организация предкамерного пространства; мизансцена и мизанкадр; жанр и стиль. Практическая режиссура: анализ драматургического материала, формирование и воплощение режиссерского замысла; профессиональная этика режиссера. Видеосъемка готового материала. Работа над фильмом, телесюжетом, роликом. Монтаж, работа с видеоархивом.

Практика. Создание телесюжета.

Тема 6. Актерское мастерство.

Теория. Актерские тренинги и упражнения. Развитие актерского внимания. Сценическое действие. Фантазия и воображения. Сценическое внимание. Мышечная (физическая) свобода и раскрепощённость. Воображение и фантазия. Перемена отношения к предмету и к месту действия. Физическое самочувствие. Сценическая задача

Практика. Этюд.

Промежуточная аттестация. Представление варианта творческой работы учащихся по выбранной теме. Защита проходит в форме представления работы и описания методов, форм, приемов съемки и монтажа. Самооценка творческой работы.

Учебно-тематический план 2 года обучения

№ темы	Тематика занятий	Кол-во учебных часов:			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1	Основы тележурналистика	20	6	14	Телевизионный сюжет документального фильма
2	Операторское мастерство	24	4	20	Съемка телесюжета
3	Видеомонтаж	30	6	24	Видеофайл
4	Сценарное мастерство	16	4	12	Защита сценария
5	Основы режиссуры	30	6	24	Телесюжет
6	Актерское мастерство	22	6	16	Этюд
7	Промежуточная аттестация	2	-	2	Творческая работа
	ИТОГО	144	32	112	

Содержание учебного плана

Тема 1. Тележурналистика.

Теория. Основы тележурналистики: телевизионный сюжет, новости, интервью, документальный видеофильм, ведущий телепрограммы. Телевизионный сюжет. Новости. Интервью. Документальный видеофильм. Ведущий телепрограммы.

Практика. Разработка сюжета документального фильма.

Раздел 2. Операторское мастерство. Повторение устройства видеокамеры, кнопки регулирования и управления. Ознакомление со значением команд на видеокамере. Настройки ISO, в зависимости от природных и световых условий. Настройка фокусного расстояния, в зависимости от дальности нахождения снимаемого объекта. Настройки выдержки при съемке больших групп людей с участием автоматического затвора.

Обзор программного обеспечения для монтажа. Теория: краткое знакомство с программами для видеомонтажа Sony Vegas, Movie Maker, Pinnacle Studio. Знакомство с интерфейсом программы Sony Vegas. Устройство панели задач программы, установление функций быстрого доступа на панели. Устройство видео и аудио дорожек. Изучение постановки планов, кадрирование, композиция. Масштабирование и приемы работы с ним. Панорамы, создание панорамы.

Практика. Выполнение заданий по отработке умений постановки композиции, приемы масштабирования. Панорамная съемка, создание панорамы. Практические занятия по съемке своего фильма. Съемка фрагментов творческого проекта по выбранной теме с использованием навыков работы с камерой. Особенности студийной съемки. Знакомств с обязательными составляющими студийной съемки. Съемка телесюжета. Стабилизация. Съемка короткометражного фильма, социального ролика, клипа.

Тема 3. Видеомонтаж.

Теория. Рабочая область и настройка Adobe premier, интерфейс. Понятие о принципе работы AP. Создание нового проекта. Импорт аудио-, видео-клипов и статических изображений. Работа с окнами монитора и Timeline. Базовые возможности. Создание видеопроекта. Импортирование элементов для проекта. Просмотр и монтаж клипов. Работа с эффектами перехода. Экспортирование проекта в видеофайл. Монтажный план сюжета. Импортирование видеофайлов на компьютер. Программа видеомонтажа. Звуковой ряд телесюжета, фильма, ролика. Построение видеоряда.

Практика. Создание видеофайла. Специальные инструменты видеомонтажа. Монтаж и цветокоррекция в Sony Vegas: интерфейс программы. Использование цвета в программе для выравнивания изображения видеофайлов, обработка плохо снятого видеоматериала, цветокоррекция, каналы. Импорт отснятого материала. Перенос видеоматериалов на ноутбук. Отработка умений импорта видеофайла в программу монтажа с использованием кнопок интерфейса и сочетания клавиш.

Тема 4. Сценарное мастерство.

Теория. Специфика сценарного повествования. Сценарный ход- основа композиционного построения сценария (сущность понятия, значение и виды). Элементы киносценария. Виды пролога в сценарной драматургии («жили-были», инверсия, прямое обращение в зал, театрализованное начало). Финал (сущность понятия и эмоциональная окраска: вопросительный,

утверждающий, многоточие). Связь между понятиями и элементами композиции (значение для воплощения идейной основы и композиционной целостности сценария).

Практика. Написание сценария (самостоятельная практическая работа по выбору и согласованной теме). Защита сценария.

Тема 5. Основы режиссуры.

Теория. Художник-постановщик фильма как автор изобразительно-декорационного воплощения драматургической основы и режиссерского замысла кинопроизведения; эскизы декораций, раскадровка; выбор мест натуральных съемок; художник и организация предкамерного пространства.

Видеосъемка готового материала. Работа над фильмом, телесюжетом, роликом. Монтаж, работа с видеоархивом. Медиа продукты в рекламе Обзор рекламных медиапродуктов. Особенности создания и трансляции рекламных медиапродуктов. Медиа продукты в шоу-бизнесе. Обзор клипов. Особенности создания клипов. Конвертирование итогового файла, подбор соответствующего размера. Регистрация на сайте You Tube, загрузка итогового видеофайла.

Практика. Видеосъемка. Описание видеоматериала на сайте.

Тема 6. Актерское мастерство.

Теория. Память физических действий (ПФД). Оценка факта. Событие. Перемена отношения к партнёру. Сценическая речь: четкая дикция, понимание логики и ритма текста, знание правил орфоэпии и транскрипции звуков. Сценическое движение, мизансценическая выразительность, элементы сценического боя. Театральный грим, знакомство с технологиями создания внешности персонажа при помощи театрального грима.

Практика. Этюды на общение в условиях органического молчания. Этюды на общение со словами. Этюды к образу.

Представление итогового варианта творческой работы учащихся по выбранной теме. Защита проходит в форме представления работы и описания методов, форм, приемов съемки и монтажа. Самооценка творческой работы.

Учебно-тематический план 3 года обучения

№ п/п	Раздел	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1.	Вводное занятие	2	1	1	анкетирование
2	Журналистика современности	26	8	18	практическая работа
2.1.	«Цифровая среда» и журналистика будущего	2	1	1	
2.2.	Организация работы мультимедийной редакции. Фактчекинг и верификация.	2	1	1	
2.3	Источники информации. Отношения с пресс-службами	4	1	3	

2.4	Журналистика и пропаганда	4	1	3	
2.5.	Техника и технология медиа. Взаимодействие журналиста с другими профессиями в Редакционной деятельности	4	1	3	
2.6.	Технические аспекты работы редакции	2	1	1	
2.7.	Технология работы во время прямого эфира на радио, телевидении/ YouTube, социальных сетях (VK/ Telegram)	4	1	3	
2.8.	Документальная съёмка. Особенности документального кино.	4	1	3	
3	Проектная мастерская	22	8	14	творческая работа
3.1	Проект и проектная деятельность. Журналистские проекты	4	2	2	
3.2	Лучшие практики профессиональных журналистов и юных корреспондентов	4	2	2	
3.3	Теоретические и функциональные аспекты создания авторских программ	6	2	4	
3.4.	Презентация индивидуальных проектов	8	2	6	
4	Работа в медицентре	44	12	32	демонстрация проектов
4.1	Основы современной ТВ и видео - продукции, механизмы ее производства и продвижения	44	12	32	
5	Мы в СМИ.	50	16	34	демонстрация видеоролика
5.1	Создание собственных видеороликов. Выбор идеи, жанра.	50	16	34	
		144	45	99	

Содержание учебно-тематического плана 3-го года обучения

Раздел I. Вводное занятие

Тема 1. Вводное занятие

Теория. Ознакомление с планом работы объединения, с целями, задачами. Правила работы и поведения. Правила по технике безопасности. Решение организационных вопросов. Правила поведения юного корреспондента.

Практика. Анкетирование обучающихся, особенно новичков, которое поможет выявить их знания и умения и даст педагогу возможность строить свою деятельность с учетом уровня подготовки и проследить динамику к концу учебного года.

Раздел 2. Журналистика современности

Тема 2.1. Цифровая среда» и журналистика будущего.

Теория. Профессия журналиста в эпоху мультимедиа. Эволюция жанров и форматов в цифровой среде: диффузия и гибридность. Сторителлинг и форматы цифровой журналистики. Инструменты мультимедийного журналиста.

Практика. Коллективное обсуждение изменений в современной журналистике.

Тема 2.2. Организация работы мультимедийной редакции: этапы, платформы, алгоритмы, профессии.

Теория: Методы работы с информацией в мультимедийной журналистике. Фактчекинг и верификация информации в работе современного журналиста и мультимедийной редакции.

Практика. Влияние цифровизации на профессию. Обмен мнениями.

Тема 2.3. Источники информации. Отношения с пресс-службами

Теория. Источники информации – как их находить. Защита информации. Использование человеческого фактора в работе с источниками, умение найти подход, добыть необходимые данные. Отношения с пресс-службами. Параллельные миры. Цитаты, мнения, высказывания, клевета и торговые марки. Отношения «журналист-пиарщик». Технология беседы со спикерами по телефону и скайпу, формирование памятки по беседе.

Практика. Пробное занятие по поиску информации: беседа со спикерами по телефону и скайпу. Коллективная работа над анализом самых громких политических тем повестки дня.

Тема 2.4. Журналистика и пропаганда

Теория. Понятие «пропаганда». Общая характеристика термина, виды и цели пропаганды. Универсальные приёмы против «фейков», практика применения этих приёмов на примере материалов повестки дня. Приёмы воздействия на аудиторию: подмена понятий, навязывание, афоризмы, дезинформация, избирательная правда, когнитивный диссонанс и пр.

Практика. Переработка материалов, использующих приёмы пропаганды в полноценные журналистские материалы. Анализ и оценка публичных общественно-политических материалов, радио и ТВ программ.

Тема 2.5. Техника и технология медиа. Взаимодействие журналиста с другими профессиями в редакционной деятельности.

Теория. Взаимодействие журналиста с другими профессиями в своей редакционной деятельности.

Практика. Взаимодействие журналиста с оператором, звукооператором и звукорежиссером, режиссером и продюсером во время работы редакции.

Тема 2.6. Технические особенности современной редакции.

Теория. Технические аспекты работы редакции во время подготовки журналистских материалов разных форматов.

Практика. Совместная работа над текстами в онлайн-сервисах, подготовка онлайн-эфира на радио в специальных программах, монтаж и постобработка сюжетов.

Тема 2.7. Технология прямого эфира.

Теория. Технология работы во время прямого эфира на радио, телевидении YouTube, социальных сетях (VK/Telegram). Изучение чек-листов Медицентра по работе в прямом эфире.

Практика. Проведение технического, а затем и публичного прямого эфира во всех сервисах объединения, распределение ролей, работа всей команды. Обсуждение.

Тема 2.8. Документалистика в журналистике. Специальный репортаж.

Теория. Документальная съёмка. Особенности документального кино. Методы документалистики: прямая и репортажная съёмка, наблюдение, организованная ситуация. Использование компьютерных технологий и спецэффектов в теледокументалистике.

Практика. Подготовка и съёмка документального видеоматериала.

Раздел 3. Проектная мастерская.

Тема 3.1. Проект и проектная деятельность. Журналистские проекты.

Теория. Проект и проектная деятельность. Технология проектирования.

Практика. Коллективное обсуждение проектной деятельности в журналистике и других сферах.

Тема 3.2. Лучшие практики профессиональных журналистов и юных корреспондентов.

Теория. Просмотр и обсуждение текстовых, радио/подкастов и теле/видеоработ профессиональных журналистов и корреспондентов «Медицентра». Встреча со старшими журналистами «Медицентра».

Практика. Коллективное обсуждение технологии создания медиапроектов со старшими журналистами объединения, обмен мнениями

Тема 3.3. Теоретические и функциональные аспекты создания авторских программ.

Теория. Полный цикл создания журналистского проекта: идея и написание концепции, работа с источниками, подготовка к эфирам/трансляциям, формирование съёмочной группы, визуальное оформление и вёрстка, монтаж и прочие технические элементы, публикация готовых программ и пр. Методы сбора первичной информации. Авторские радиoproграммы в структуре современного медиaprостранства. Основные этапы работы над авторской радиoproграммой. Теоретические и функциональные аспекты создания авторских программ.

Практика. Коллективное обсуждение авторских программ друг друга. Марафон аудио- и видеомонтажа на примере сюжетов журналистов «Медицентра».

Тема 3.4. Презентация индивидуальных проектов

Теория. Презентация концепций собственных программ.

Практика. Презентация концепций собственных программ. Коллективное обсуждение. Составление плана периодичности и общей таблицы выхода проектов на год.

Раздел 4. Художественное творчество

Тема 4.1. Теория: Основы современной ТВ-ой и видео-продукции, механизмы ее производства и продвижения. Автор, образ, зритель. Структура зрелищного пространства. Композиция. Художественные стили в телевизионном зрелище. Структура литературного сценария. Самостоятельная подготовка дикторских (авторских) текстов, их анализ. Личность в кадре.

Практическая часть: Разговорное представление (ток-шоу). Подготовка видеосюжета (участие в качестве операторов и ассистентов оператора). Участие в видеосъемках разговорной передачи, собственных авторских этюдов. Анализ зрелищного пространства отснятых материалов, программы.

Формы контроля: Демонстрация творческих проектов.

Раздел 5. Мы в СМИ.

Тема 5.1. Создание собственных видеороликов.

Теория: Создание собственных видеороликов. Выбор идеи, жанра. Индивидуальная работа с учащимися. Курирование в актуальности выбранных тем и идей для социальных роликов.

Практика: Проектная деятельность. Написание сценариев. Подготовка видеороликов. Коллективный самоанализ просмотренных работ. Работа в конференции «Мы в СМИ» по итогам проделанной работы с приглашением работников редакции «Коммунар» и МОУО.

Формы контроля: Демонстрация видеоролика.

2.4. Планируемые результаты:

Предметные результаты

1 год обучения

Теоретическая подготовка:

- знает источники получения информации;
- знает правила написания сценария видеоролика;
- знает основы работы с видеокамерой;
- знает основы видеомонтажа.

Практическая подготовка:

- умеет искать информацию в различных источниках;
- умеет работать с научной, справочной литературой;
- умеет редактировать текст;
- умеет писать сценарий видеосюжета, блога;
- умеет работать с видеокамерой;
- умеет монтировать видео.

2 год обучения

Теоретическая подготовка:

- знает основы написания сценария видеоролика;
- знает особенности работы с видеокамерой;
- знает особенности видеомонтажа;
- знает основы аудиовизуальной речи.

Практическая подготовка:

- умеет писать сценарий новостного репортажа;
- умеет уверенно работать с видеокамерой;
- умеет монтировать видео и делать сведение;
- умеет двигаться в кадре;
- умеет выразительно говорить в кадре.

3 год обучения

Теоретическая подготовка:

- знают, как развитие журналистики влияет на общество в историческом аспекте, социальную роль профессии;
- сформирован свой индивидуальный, уникальный журналистский «почерк/стиль материалов»;

Практическая подготовка:

- умеют работать во всех направлениях журналистской деятельности: ТВ, радио, печатная пресса и интернет-СМИ.

Личностные результаты

- умеет образно, логически и самостоятельно мыслить;
- четко идентифицирует себя членом творческого коллектива;
- знает и уверенно применяет нормы культуры поведения и речи;
- знает и осознанно применяет правила и нормы здорового образа жизни.

Метапредметные результаты

Познавательные:

- проявляет устойчивую мотивацию к познанию, расширению своего информационного пространства;
- хорошо владеет навыками работы с источниками информации разного характера, методологией познания действительности.

Коммуникативные:

- может оперировать формулировками, определениями;
- стремится принимать участие в совместной деятельности;
- может вести эффективное деловое общение;
- способен аргументировано выразить собственные мысли;
- имеет навык публичного выступления.

Регулятивные:

- умеет контролировать свои эмоции и поведение;
- активно участвует в осуществлении творческой и социально-полезной деятельности.

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ, ВКЛЮЧАЮЩИЙ ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

2.1. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Год обучения	1 год обучения
Начало учебного года	1 сентября
Окончание учебных занятий	31 мая
Количество дней \ часов в учебный год	72 дня / 18 недель/144 часа
1 полугодие	32 дня /8 недель/ 64 часа
2 полугодие	40 дней /10 недель/ 80 часов
Режим занятий	2 раза в неделю по 2 часа
Сроки проведения промежуточной аттестации	15-25 мая
Год обучения	2 год обучения
Начало учебного года	1 сентября
Окончание учебных занятий	31 мая
Количество дней \ часов в учебный год	72 дня / 18 недель/144 часа
1 полугодие	32 дня /8 недель/ 64 часа
2 полугодие	40 дней /10 недель/ 80 часов
Режим занятий	2 раза в неделю по 2 часа
Сроки проведения итоговой аттестации	15-25 мая
Год обучения	3 год обучения
Начало учебного года	1 сентября
Окончание учебных занятий	31 мая
Количество дней \ часов в учебный год	72 дня / 18 недель/144 часа
1 полугодие	32 дня /8 недель/ 64 часа
2 полугодие	40 дней /10 недель/ 80 часов
Режим занятий	2 раза в неделю по 2 часа
Сроки проведения итоговой аттестации	15-25 мая

2.2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Материально-техническое оснащение:

- компьютерный класс, актовый зал;
- компьютеры с процессором Core i5 или выше, оперативной памятью 4 Гб, видеокартой AMD Radeon HD 6450 или выше
- видеокамера
- цифровой фотоаппарат
- микрофоны
- постоянный доступ в сеть Интернет.

Информационное обеспечение:

1. www.edu.ru – Федеральный портал «Российское образование»
2. www.school.edu.ru – Российский общеобразовательный портал
3. www.school-collection.edu.ru – единая коллекция цифровых образовательных ресурсов

4. <http://school-club.ru/> - «Школьный клуб»
5. <http://fcior.edu.ru/> - информационно-образовательные ресурсы
6. <http://www.uroki.ru/> - образовательный портал «Учеба»
7. <http://office.microsoft.com/ru-ru/clipart/HA102066371049.aspx> - веб-узел "Мой Office Online"
8. <http://www.e-teaching.ru/trainings/Pages/default.aspx> - бесплатное обучение работе на компьютере
9. gramota.ru справочно-информационный портал «Грамота»
10. mirslovari.com – коллекция словарей и энциклопедий
11. online.multilex.ru – онлайн словари
12. <http://portal.lgo.ru/> - портал школьной прессы
13. <http://www.ynpress.ru/cgi-bin/main.cgi?action=view&dir=metodbiblioteka> – мультипортал ЮНПРЕСС
14. <http://letopisi.ru> – общероссийский образовательный портал Летописи.ру
15. <http://ru.wikipedia.org/wiki/> – ВикиПедия на русском языке
16. <http://wiki.omsk.edu.ru> – ОмскВики
17. www.rutube.ru – видеосервис
18. <http://www.gogul.tv/cat/sub/index.php?actions=cat&id=1> – детский браузер

Кадровое обеспечение: Программу реализует педагог, имеющий педагогическое образование, обладающий профессиональными знаниями в предметной области «Медиатехнологии», знающий специфику дополнительного образования, имеющий практические навыки в сфере организации интерактивной деятельности детей.

2.3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Для отслеживания результативности образовательного процесса используются следующие виды контроля:

- начальный контроль (сентябрь);
- текущий контроль (в течение всего учебного года)
- промежуточный контроль (декабрь);
- промежуточная аттестация (май, 1 год обучения);
- итоговая аттестация (май, 2 год обучения).

Методы и формы отслеживания результативности обучения.

Положительный результат обучения обеспечивается применением различных форм, методов и приемов, которые тесно связаны между собой и дополняют друг друга. Проводя практические занятия, педагог тактично контролирует, советует, направляет учащихся. Учащиеся учатся анализировать свои работы. Большая часть занятий отводится практической работе, по окончании которой проходит обсуждение и анализ.

Методы определения результата:

- педагогическое наблюдение;
- оценка продуктов творческой деятельности детей;
- беседы, опросы, анкетирование;

Формы определения результата:

- выполнение зачетных заданий по пройденным темам;
- премьера фильма;
- учебно-исследовательские конференции.
- публикация фотографий в газетах, на сайтах;
- рекомендации действующих фотографов города;
- организация персональных фотовыставок.

Критерии результатов текущего контроля обучения

Мониторинг результатов обучения				
Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Кол-во баллов	Методы диагностики
Теоретическая подготовка				
Теоретические знания (по основным темам учебно-тематического плана)	Соответствие знаний ребенка программным требованиям	Минимум. Освоил менее 50% материала.	1	Наблюдение, опрос
		Хорошо. Освоил от 50% до 80% материала.	2	
		Отлично. Освоил от 80% до 100% материала.	3	
Владение специальной терминологией	Осмысленное использование терминологии	Минимум. Не использует в речи специальную терминологию	1	Собеседование
		Хорошо. Употребление терминов	2	
		Отлично. Грамотная речь специалиста	3	
Практическая подготовка учащегося				
Практические умения и навыки, предусмотренные программой (по основным темам учебно-тематического плана)	Соответствие практических умений и навыков программным требованиям	Минимум. Освоил менее 50% материала.	1	Итоговые практические работы
		Хорошо. Освоил от 50% до 80% материала.	2	
		Отлично. Освоил от 80% до 100% материала.	3	
Творческие навыки	Креативность и способность объяснить своё виденье при неординарном подходе.	Минимум. Выполнение задания по шаблону педагога.	1	Участие в конкурсах, практические задания, Итоговый проект
		Хорошо. Внесение чего-либо нового в 2 решение задания педагога.	2	
		Отлично. Способность решать стандартные/нестандартные проблемы, проявляя семантическую гибкость — увидеть в объекте новые признаки, найти новое использование.	3	

Основа курса — личностная, практическая и продуктивная направленность занятий. Одна из целей обучения — предоставить ученикам возможность личностного самоопределения и самореализации по отношению к стремительно развивающимся информационным технологиям и ресурсам. Для достижения данной цели необходимо, чтобы при изучении общих для всех сетевых технологий каждый учащийся мог создавать лично значимую для него образовательную продукцию. Такой продукцией в данном курсе является цифровой фильм. В конце года каждый учащийся (группа) должна подготовить свой проект (фильм). Проверка результатов подготовки проекта будет вестись один раз в месяц. В конце года будет организована презентации проектов и их защита.

**Диагностический инструментарий
для оценивания результатов реализации
дополнительной образовательной программы**

Форма промежуточной аттестации – индивидуальное или групповое творческое задание. Форма оценки для всех аттестаций – уровень. При заполнении протокола результатов аттестации используются следующие критерии оценки:

20 баллов – высокий уровень знаний, умений и навыков, качественное выполнение заданий;

10 баллов – средний уровень;

0 баллов – низкий уровень знаний и умений, несформированность навыков, трудности в понимании заданий и учебного материала.

Содержание итоговой аттестации

1. Теоретическая подготовка - соответствие теоретических знаний программным требованиям; осмысленность и правильность использования специальной терминологии.

Параметры оценивания теоретической работы

Параметры оценки	Критерии оценки		
	высокий уровень (20 б)	средний уровень (10 б)	низкий уровень (0 б)
Соответствие теоретических знаний программным требованиям	Полное соответствие	Частичное соответствие	Не соответствует
Осмысленность и правильность использования специальной терминологии	Полное соответствие	Частичное соответствие	Не соответствует

1. Форма предъявления предметных продуктов. Практическая подготовка - видеофильма, видеосюжета, Интернет-издания.

Параметры оценивания практической работы

Параметры оценки	Критерии оценки		
	высокий уровень (20 б)	средний уровень (10 б)	низкий уровень (0 б)
Уровень создания публицистического текста Навыки создания телетекста: - грамотность, - оригинальность	Грамотность. Соответствие требованиям публицистики. Оригинальность текста. Использование иллюстраций	Создание публицистических текстов с незначительными ошибками, постоянная шаблонность, без использования иллюстраций;	Создание текстов с грубыми орфографическими, пунктуационными, синтаксическими, логическими, фактическими ошибками. Более 80% текста не является собственностью автора.
	Выражены ярко	Выражены средне	Не выражены
Умение работать в кадре: - правильность устной речи; - работа над дикцией, выразительностью, голосом;	Выражено ярко	Выражено средне	Не выражено
Навыки монтажа видеофильма	Выражены ярко	Выражены средне	Не выражены
Умение работать в режиме функционирования медиacentра	Выражено ярко	Выражено средне	Отсутствие умения

Форма мониторинга образовательных результатов – фиксация поведения и проявления свойств личности. Рефлексия и саморефлексия; диагностика свойств личности; метод стандартизированного наблюдения за поведением обучающихся; анализ продуктов деятельности: маршрутные листы, карты оценки результатов освоения программы.

В основе разработанных документов – самооценочные тесты; «Шкала субъектности-объектности событий» и «Шкала субъектности-объектности изменений», методики Андреева В.И. «Оценка способности к саморазвитию и самообразованию», опросник «Оценка коммуникативных навыков».

2.4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Форма занятий. Обучение детей строится на сочетании коллективных и индивидуальных форм работы, что воспитывает у учащихся взаимное уважение, умение работать в группе, развивает способность к самостоятельному творческому поиску и ответственность за свою работу, от которой зависит общий результат.

Занятия строятся в такой форме, чтобы у учащихся закрепился устойчивый интерес и естественное желание к получению новых знаний, чтобы они почувствовали радость и удовлетворение от выполненной работы, от преодоления естественно возникающих трудностей. Занятия включают в себя как теоретическое изучение учебного материала, так и практико-ориентированные занятия. Используется комбинированный тип занятий (сочетание теории с практикой). Для успешного освоения применяются различные формы и методы обучения.

Формы организации деятельности:

- теоретические занятия,
- практикумы,
- занятия-проекты,
- экскурсии,
- деловые игры,
- инструктажи,
- работа в группах;
- работа с литературой;
- ситуационно - ролевые игры.

Среди технологий обучения наиболее приемлемы следующие:

- технологии личностно-ориентированного обучения;
- технологии развивающего обучения;
- технологии самостоятельного проблемно-аналитического поиска решений;
- технологии проектного обучения;
- технология коммуникативного обучения

Методы и приемы: словесные методы (беседа, рассказ), наглядные методы (использование видео и аудио материала), объяснительно - иллюстративные методы (опорные технологические карты), структура кинематографа, педагогической драматургии, исследовательские методы, практические занятия.

Большая часть фотосъемок проводится в коллективах и во время различных мероприятий и вечеров. Выполняя самостоятельную фото-видеосъемку, учащиеся приобретают навыки работы с фотоаппаратом и видеокамерой, приобретают опыт общения. Часть занятий по съемке проходит вне учебного заведения и т.д., где на практике осваиваются различные жанры фотографии, ее изобразительные средства и композиция, развивается умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания, а так же умение владеть сложной ситуацией.

Особенность таких занятий — в возможности объединить несколько групп, различных по уровню подготовки. Младшие учатся на примере старших, а те в свою очередь поддерживают новичков. Итогом таких совместных съемок становится оформление фотовыставки, демонстрация, обсуждение, конкурс фоторабот, что стимулирует учащихся на дальнейшую творческую деятельность.

Алгоритм учебного занятия

Блок и	Этапы	Этап учебного занятия	Задачи этапа	Содержание деятельности
Подготовительный	1	Организационный	Подготовка детей к работе на занятии.	Организация начала занятия, создание психологического настроя на учебную деятельность и активизация внимания.
	2	Проверочный	Установление правильности и осознанности выполнения домашнего задания (если таковое было), выявление пробелов и их коррекция.	Проверка домашнего задания (творческого, практического), проверка усвоения знаний предыдущего занятия.
Основной	3	Подготовительный (подготовка к новому содержанию)	Обеспечение мотивации и принятие детьми цели учебно-познавательной деятельности.	Сообщение темы, цели учебного занятия и мотивация учебной деятельности детей (например, познавательная задача, загадка - вопрос, сюжетная игра).
	4	Усвоение новых знаний и способов действий	Обеспечение восприятия, осмысления и первичного запоминания связей и отношений в объекте изучения.	Использование заданий и вопросов, которые активизируют познавательную деятельность детей.
	5	Первичная проверка понимания изученного	Установление правильности и осознанности усвоения нового учебного материала, выявление ошибочных или спорных представлений и их коррекция.	Применение пробных практических заданий, которые сочетаются с объяснением соответствующих правил или обоснованием.
	6	Закрепление новых знаний, способов действий и их применение	Обеспечение усвоения новых знаний, способов действий и их применения.	Применение творческих заданий, которые выполняются самостоятельно детьми.
	7	Обобщение и систематизация знаний	Формирование целостного представления знаний по теме.	Использование бесед, практических и самостоятельных заданий.
	8	Контрольный	Выявление качества и уровня овладения	Использование тестовых заданий, устного

			знаниями, самоконтроль и коррекция знаний и способов действий.	(письменного) опроса, а также заданий различного уровня сложности (репродуктивного, творческого).
Итоговый	9	Итоговый	Анализ и оценка успешности достижения цели, определение перспективы последующей работы.	Педагог совместно с детьми подводит итог занятия.
	10	Рефлексивный	Мобилизация детей на самооценку.	Самооценка детьми своей работоспособности, психологического состояния, причин некачественной работы, результативности работы, содержания и полезности учебной работы.

Дидактические материалы:

Научная, специальная, методическая литература

Материалы из опыта работы педагога:

дидактический материал:

- программа MAGIX Видео делюкс (Video Deluxe),
- программа Киностудия Windows Live
- программа Picasa
- программа Gimp
- учебные пособия
- разработки игр

методические разработки:

- собственные методические разработки
- разработки игр, кроссвордов, тестов по терминологии предмета изучения;
- разработки бесед-обсуждений фильмов;
- конспекты открытых занятий;
- лекционный материал для занятий;
- пособие по композиции кадра;
- памятки для обучающихся «Мой первый фильм», «Правила видеосъемки», «Правила фотографии»
- компьютерные ресурсы;
- Интернет-сайты.

2.5. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПЕДАГОГА

1. Акопов А.И. Типологические признаки сетевых изданий //Филологический вестник Ростовского государственного университета. -2000 - No1-С. 42-44.
2. Апджон Р., Раффин Х. Интернет для журналиста ([http://www.Internews.ru /books/internet/](http://www.Internews.ru/books/internet/)).
3. Арестова О.Н., Бабанин Л.Н., Войскунский А.Е. Мотивация пользователей интернета. —1998 (<http://ncdo.levsha.raPubD.txt>).
4. Горный Е. Летопись русского интернета. -2002 (http://www.zhumal.ra/stan7gorny/texts/ru_let/re.html).
5. Засурский Я.Н. Информационное общество, интернет и новые средства массовой информации//Информационное общество. -2001 -No 2 -С. 24-27.
6. Землянова Л. Сетевое общество, информационализм и виртуальная культура // Вестник Московского университета. Серия 10 «Журналистика». - 1999 -No
7. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле онлайн. -М., 1999
8. Скотт Э. Компьютерные технологии в журналистике. -М., 1999
9. СМИ и интернет: проблемы правового регулирования. -М., 2003
10. Фэнг И. Секреты журналистского мастерства. ИПК, 1993

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ УЧАЩИХСЯ И РОДИТЕЛЕЙ

1. Горбунова Е., Грушевский С. Первая подсказка для юных коллег юнкоров. – <http://megafon-tv.narod.ru>
2. Культура русской речи. Энциклопедический словарь-справочник. – М., 2003.
3. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., Аспект Пресс, 2004.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2007.
5. Прошицкая Е. Н. Практикум по выбору профессии. – М.: Просвещение, 1210
6. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. – М.: Айрис-пресс, 2006.
7. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2000. - 312 с.
8. Туманов Д. В. Творим золотым пером. – Казань: 2000.

ИНТЕРНЕТ – РЕСУРСЫ

Медиашкола РДШ <https://рдш.рф/competition/27>
Медиашкола НКО <http://schoolnko.ru/>

On-line библиотеки, каталоги:<http://journalism.narod.ru/>
Библиотека журналиста<http://www.infohome-altai.ru/node/143>
Книги для журналистов <http://jurnalisti.clan.su/publ/>
Каталог статей журналистам www.evartist.narod.ru/
Сайт, посвященный журналистике, рекламе и Интернет-журналистика -
Учебник (Калмыков А.А., Коханова Л.А.)